

Mit IP-Design zum erfolgreichen Innovationsmanagement für Industrie 4.0

*Systematische Integration von IP
in digitalisierte Geschäftsmodelle*

Wann

5. Oktober 2017

mit Werksbesichtigung und gemeinsamen Abendessen am
Vorabend

Wo

B.Braun Schulungszentrum Kloster Haydau

Durchgeführt von

B|BRAUN
SHARING EXPERTISE

WURZER & KOLLEGEN
IP MANAGEMENT CONSULTING

PHOENIX DESIGN

IP, digitale Geschäftsmodelle und Industrie 4.0

Digitalisierung, Industrie 4.0 und das Internet der Dinge sind zentrale Herausforderungen für die deutsche Industrie. Das Innovationsmanagement ist von den digitalen Veränderungen besonders betroffen. Mit zeitgemäßen Methoden und Werkzeugen werden neue Geschäftsmodelle entwickelt und durch IP geschützt. Wie kann Kundennutzen durch IP exklusiv gemacht werden, wie kann das Look and Feel einer Benutzerschnittstelle geschützt werden? Wie lassen sich Premiumpreise gegen den globalen Wettbewerb mittels IP effektiv durchsetzen?

Auf Anregung des Industrierats Wettbewerb des Dieselkuratoriums (www.forum-dieselmedaille.de) lädt das Deutsche Institut für Erfindungswesen zu einem Erfahrungsaustausch nach Melsungen zu B.Braun ein. Fallbeispiele aus der deutschen Industrie zeigen, wie mit IP-Design die digitale Herausforderung erfolgreich gemeistert wird. Strategieentwicklung und -Umsetzung werden anhand von Industrie-Cases diskutiert, um die Entwicklung einer exklusiven Customer-Experience in B-to-B und B-to-C Märkten aufzuzeigen.

WHY
POSITIONIERUNG
360° IP Strategie

HOW
OPERATIONALISIERUNG
Methodik

WHAT
EXPLORATION
Markenerlebnis





Tagesablauf

**04.10.17 – 16:00 Uhr – Werksbesichtigung
mit anschließendem Abendessen im Kloster Haydau**

05.10.17 – 9:00 Uhr – Begrüßung

Moderation des Erfahrungsaustausches

**Herausforderung Innovationsmanagement
in der Medizintechnik**

B. Braun Melsungen AG, Herr Dr. Hans-Otto Maier

Diskussion und weitere Beiträge der Teilnehmer

Brand Design Thinking – Von der Idee zur markenprägenden Innovation

Phoenix Design GmbH + Co. KG, Herr Andreas Diefenbach

IP-Design – Kundennutzen und User Experience durch IP exklusiv machen

**(inklusive Workshoparbeit zur Digitalisierung von Geschäftsmodellen
- IP-Design anhand der MIPLM Industry Case Studies)**

Wurzer & Kollegen GmbH, Herr Prof. Dr. Alexander J. Wurzer

Digitale IP-Design Plattform für ein effizientes IP-Management im Unternehmen

Wurzer & Kollegen GmbH, Herr Wolfgang Berres

Zusammenfassung und Diskussion

ANMELDUNG

Der Teilnahmebetrag für die Veranstaltung beträgt 498,- Euro zzgl. 19% MwSt. pro Teilnehmer und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Die Teilnehmer erhalten das Buch „Die 360° IP-Strategie“, sowie Zugang zum 4PDesign Downloadcenter. Zur Anmeldung benutzen Sie bitte das Formular auf unserer Webseite (www.forum-dieselmedaille.de) oder direkt über das Sekretariat des Dieselkuratoriums - Frau Sabine Blaha, Telefon +49 89 746392-22, kuratorium@dieselmedaille.de. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Annullierung (nur schriftlich) ist bis drei Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei möglich, bei späterer Absage wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

DIE INITIATIVE DES DIESELKURATORIUM

Der Industrierrat Wettbewerb des Dieselkuratoriums

(www.forum-dieselmedaille.de) sieht in der deutschen Industrie Handlungsbedarf zur besseren Integration von IP in den Innovationsprozess. Besonders die Fähigkeiten digitale Geschäftsmodelle zu schützen und konkreten Kundennutzen durch IP zu exklusivieren, ist für Unternehmen im globalen Wettbewerb um Marktanteile sowie zur Preisdurchsetzung unerlässlich. Auf Initiative des Kuratoriums soll die Veranstaltungreihe dem Erfahrungsaustausch und der Vermittlung der Best Practice aus der Industrie sowie vom Europäischen Zentrum Intellectual Property Studies (CEIPI) im IP Management dienen.

DIE REFERENTEN



Herr Dr. Hans-Otto Maier

B.Braun Melsungen AG
Er ist seit 1986 in verschiedenen Führungsfunktionen bei B. Braun Melsungen tätig. Seit 2014 ist er Senior Vice President Innovation and IP Management für die Division Hospital Care und Out Patient Market.



Herr Prof. Alexander J. Wurzer

Wurzer & Kollegen GmbH
Er ist geschäftsführender Gesellschafter der Wurzer & Kollegen GmbH für strategisches IP Management. Er ist Studiengangsleiter des Masterprogramms für IP-Management (MIPLM) am CEIPI der Universität Strasbourg und Sprecher des Dieselkuratoriums zur Verleihung der Rudolf-Diesel-Medaille.



Herr Andreas Diefenbach

Phoenix Design
GmbH + Co. KG
Er ist Mitglied der Geschäftsführung und ist verantwortlich für strategisches Corporate Product Design von globalen Innovationstreibern.



Herr Wolfgang Berres

Wurzer & Kollegen GmbH
Er ist Partner bei Wurzer & Kollegen. Seine Beratungsschwerpunkte sind die IP-Organisations- und Prozessberatung sowie die Entwicklung und der Einsatz von Software-Tools zum Management von IP-Strategieentwicklungsprojekten.

Wissenschaftlich begleitet von:

